

ANEKS DO REGULAMINU AKCJI SPECJALNEJ DO KONKURSU „PRO MALARZ”

Wydany w dniu 12 maja 2021 r. przez Organizatora Konkursu „PRO Malarz” spółkę Smart Loyalty Platform spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp.k. (z siedzibą w Poznaniu przy ul. Budzyńskiej 20, 60-419 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań-Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000384524, o numerze NIP: 7811865223, REGON: 301729633, (dalej: Organizator)

Organizator, biorąc pod uwagę postanowienia pkt. 7.1. Regulaminu Konkursu, tj. prawo Organizatora do zmiany Regulaminu, postanowił zmienić treść Regulaminu Akcji Specjalnej w następujący sposób:

§ 1

ZMIANA POSTANOWIEŃ REGULAMINU

1. Zmieniony zostaje pkt 1.8. Regulaminu, który otrzymuje następujące brzmienie:

*„1.8. Hasła Reklamowe mogą być przesyłane Organizatorowi w terminie od **29.04.2021 do 21.05.2021 r.** (dalej: **Okres zgłoszeń**) za pośrednictwem formularza, który znajduje się w zakładce „Akcja specjalna” na Stronie Konkursu www.promalarz.duluxprofessional.pl. Jeden Uczestnik może zgłosić w ramach Akcji specjalnej nie więcej niż 3 różne propozycje Hasła reklamowego. Czas przesłania zostanie ustalony na podstawie daty i godziny zarejestrowania przez serwer Strony Konkursu. Wszelkie zgłoszenia dokonane po upływie Okresu zgłoszeń nie będą brane pod uwagę.”*

2. Zmieniony zostaje pkt 3.6. Regulaminu, który otrzymuje następujące brzmienie:

“3.6. Organizator poinformuje Uczestników, którym przyznano nagrody w Akcji Specjalnej za pośrednictwem danych kontaktowych (adres e-mail lub numer telefonu) podanych przez nich podczas rejestracji do Konkursu. Wybór zwycięzców oraz poinformowanie ich o wygranej nastąpi w terminie do 4.06.2021 r. W tym samym terminie Hasła Reklamowe, które zostanie wybrane jako najlepsze, oraz Hasła Reklamowe zwycięzców Nagród II. Stopnia zostaną opublikowane na Stronie Konkursu z podaniem indywidualnych numerów Uczestników, którzy je zgłosili, (pkt 2.5. Regulaminu Konkursu).

W nieprzekraczalnym terminie 14 dni kalendarzowych od momentu powiadomienia o wygranej (decyduje data wpływu do Organizatora) Zwycięzca Nagrody Głównej jest zobowiązany przesłać na adres e-mail promalarz@duluxprofessional.pl dane osobowe niezbędne do wypełnienia i przesłania mu dwóch egzemplarzy umowy, stanowiącej załącznik do niniejszego Regulaminu oraz do przesłania nagrody (imię, nazwisko, adres, numer dowodu osobistego). Po otrzymaniu dwóch otrzymanych egzemplarzy umowy, zwycięzca powinien podpisać jeden egzemplarz i odesłać go na adres Organizatora wskazany w pkt 1.1 niniejszego Regulaminu. ;

W nieprzekraczalnym terminie 14 dni kalendarzowych od momentu powiadomienia o wygranej (decyduje data wpływu do Organizatora) Zwycięzcy Nagród II Stopnia są zobowiązani przesłać na adres e-mail promalarz@duluxprofessional.pl skan lub zdjęcie wypełnionego i podpisanego Załącznika do Regulaminu: „OŚWIADCZENIE ZWYCIĘZCY NAGRODY W AKCJI SPECJALNEJ”.”

3. Zmieniony zostaje pkt 4.1. Regulaminu, który otrzymuje następujące brzmienie:

„Uczestnik Akcji specjalnej może zgłosić reklamację co do jej przebiegu. Reklamacje mogą zostać przesłane najpóźniej do dnia 9.07.2021 r. (liczy się data doręczenia reklamacji do Organizatora). W przypadku, gdy przesyłka z nagrodą zostanie doręczona Uczestnikowi w terminie uniemożliwiającym zgłoszenie reklamacji w terminie wskazanym w niniejszym punkcie, Uczestnik ma prawo zgłoszenia reklamacji w terminie 7 dni od dnia doręczenia nagrody.”

§2

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 1.1. Pozostałe postanowienia Regulaminu Konkursu pozostają bez zmian.
- 1.2. Pojęciom pisany wielką literą, a niezdefiniowanym odrębnie w niniejszym aneksie, należy przydawać znaczenie, jakie zostało im nadane w dokumencie Regulaminu Konkursu.
- 1.3. Aneks do Regulaminu Konkursu wchodzi w życie z dniem 12 maja 2021 r.

Tekst jednolity:

REGULAMIN AKCJI SPECJALNEJ DO KONKURSU „PRO MALARZ” (dalej: Regulamin)

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Smart Loyalty Platform spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp.k. (z siedzibą w Poznaniu przy ul. Budzyńskiej 20, 60-419 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań-Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000384524, o numerze NIP: 7811865223, REGON: 301729633, dalej: Organizator) jako organizator Konkursu „PRO Malarz” (dalej: Konkurs), działając na podstawie pkt 3.14 regulaminu Konkursu postanawia przeprowadzić akcję specjalną (dalej: Akcja Specjalna), na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.
- 1.2. Akcja Specjalna jest przeprowadzana na zlecenie Akzo Nobel Decorative Paints sp. z o.o. (dalej: AkzoNobel) z siedzibą w Warszawie (02-255), ul. Krakowiaków 48, zarejestrowanej w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla Miasta Stołecznego Warszawy w Warszawie XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000020951, NIP 1180047014, REGON 010413361, nr BDO 20455, kapitał zakładowy 70.874.000,00 zł. AkzoNobel jest fundatorem nagród w Akcji Specjalnej.
- 1.3. Regulamin Akcji Specjalnej dostępny jest na Stronie Konkursu www.promalarz.duluxprofessional.pl/akcja-specjalna w formie umożliwiającej jego pobranie i wydrukowanie oraz w siedzibie Organizatora

- 1.4. Uczestnikami Akcji Specjalnej mogą być wyłącznie Uczestnicy Konkursu. Regulamin Konkursu, określający warunki uczestnictwa w Konkursie, dostępny jest na stronie internetowej Konkursu www.promalarz.duluxprofessional.pl.
- 1.5. Udział w Akcji Specjalnej jest dobrowolny. Przystąpienie do Akcji Specjalnej, tzn. wykonanie zadania, oznacza akceptację niniejszego Regulaminu.
- 1.6. Akcja Specjalna nie jest zleceniem Uczestnikowi usług ani świadczeniem usług przez Uczestnika. Z zastrzeżeniem postanowień Regulaminu, Akcja Specjalna nie stanowi zobowiązania do odpłatnego wykonania przez Uczestnika jakiegokolwiek dzieła. Uczestnik nie wykonuje żadnych działań w imieniu i na rzecz lub ryzyko Organizatora.
- 1.7. Zadaniem w Akcji Specjalnej jest samodzielne stworzenie i przesłanie do Organizatora hasła reklamującego nową linię produktów z oferty AkzoNobel – farbę „Rezisto 1” (dalej: Hasło Reklamowe).
- 1.8. Hasła Reklamowe mogą być przesyłane Organizatorowi w terminie od **29.04.2021 do 21.05.2021 r.** (dalej: **Okres zgłoszeń**) za pośrednictwem formularza, który znajduje się w zakładce „Akcja specjalna” na Stronie Konkursu www.promalarz.duluxprofessional.pl. Jeden Uczestnik może zgłosić w ramach Akcji specjalnej nie więcej niż 3 różne propozycje Hasła reklamowego. Czas przesłania zostanie ustalony na podstawie daty i godziny zarejestrowania przez serwer Strony Konkursu. Wszelkie zgłoszenia dokonane po upływie Okresu zgłoszeń nie będą brane pod uwagę.
- 1.9. Hasło Reklamowe powinno zachęcać do wypróbowania farby „Rezisto 1” (dalej: Produkt) poprzez eksponowanie zalet / pozytywnych właściwości Produktu, a jednocześnie:
 - 1.9.1. powinno być wynikiem osobistej i wyłącznie samodzielnej twórczości Uczestniczka;
 - 1.9.2. nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych, obscenicznych, rasistowskich, naruszających powszechnie uznane normy społeczne, a także treści sprzecznych z prawem;
 - 1.9.3. nie może zawierać treści reklamowych dotyczących jakichkolwiek podmiotów konkurencyjnych wobec AkzoNobel;
 - 1.9.4. nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych i praw autorskich;
 - 1.9.5. oraz w żaden inny sposób naruszać obowiązujących przepisów prawa, dobrych obyczajów oraz zasad współżycia społecznego.
- 1.10. Przystępując do udziału w Akcji Specjalnej, Uczestnik zobowiązany jest zaznaczyć oświadczenie, że zapoznał się z treścią Regulaminu i akceptuje jego postanowienia. Przesyłając zgłoszenie w Akcji Specjalnej Uczestnik potwierdza, że jest autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, które mogły powstać w związku ze zgłoszeniem jego Hasła Reklamowego, a utwory te nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich oraz że jego autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone.
- 1.11. Organizator ma prawo do wykluczenia z Akcji Specjalnej Uczestnika, który narusza zasady Regulaminu, w tym w szczególności przesłał do Akcji Specjalnej Hasło Reklamowe nie spełniające któregokolwiek z warunków określonych w pkt 1.9. powyżej.
- 1.12. Wykluczenie z Akcji Specjalnej oznacza utratę praw do nagród w Akcji Specjalnej. Organizator poinformuje osobę wykluczoną z Akcji Specjalnej o wykluczeniu za pośrednictwem wiadomości e-mail wysłanej na adres e-mail zgłoszony przez Uczestnika w Konkursie. Przed wykluczeniem z Akcji Specjalnej Organizator może poprosić Uczestnika o stosowne wyjaśnienia odnośnie wątpliwych aspektów udziału w Akcji Specjalnej.

2. NAGRODY

2.1. W Akcji Specjalnej do wygrania są następujące nagrody:

2.1.1. 1 (słownie: jedna) nagroda główna (dalej: Nagroda Główna) w postaci radia budowlanego Bosch Professional GML 20 o wartości 709 zł brutto (słownie: siedemset dziewięć złotych brutto) i zestawu 3 produktów Dulux Professional „Rezisto 1” o pojemności 9L każdy o łącznej wartości 1 004,97 zł (słownie: tysiąc cztery złote i dziewięćdziesiąt siedem groszy) brutto. Łączna wartość Nagrody Głównej: 1 713,97 zł (słownie: tysiąc siedemset trzydzieści złotych i dziewięćdziesiąt siedem groszy) brutto.

2.1.2. 9 (słownie: dziewięć) nagród II. stopnia (dalej: Nagroda II. Stopnia) w postaci produktów „Rezisto 1” o pojemności 9L każdy, o łącznej wartości 334,99 zł (słownie: trzysta trzydzieści cztery złote i dziewięćdziesiąt dziewięć groszy) brutto.

2.2. Nagrody wydane w Akcji Specjalnej podlegają rozliczeniu na tych samych zasadach co nagrody wydawane w Konkursie.

2.3. Warunkiem wydania Zwycięzcy Nagrody Głównej jest zawarcie z Fundatorem umowy przeniesienia praw autorskich do Hasła Reklamowego według wzoru stanowiącego załącznik do niniejszego Regulaminu.

2.4. W przypadku, gdy Zwycięzca Nagrody Głównej odmówi zawarcia z AkzoNobel umowy przeniesienia praw autorskich, o której mowa w pkt 2.3. powyżej, AkzoNobel zaproponuje zawarcie tej umowy swobodnie wybranemu przez siebie zwycięzcy Nagrody II. Stopnia.

3. ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD

3.1. Zdobywcy Nagrody Głównej i Nagród II. Stopnia zostaną wybrani przez Jury (dalej: Jury) składające się z 1 przedstawiciela Organizatora i 2 przedstawicieli AkzoNobel. Jury dokona wyboru zwycięzców według własnego uznania, biorąc zwłaszcza pod uwagę kryteria określone w pkt 3.2 poniżej.

3.2. Oceniając Hasła Reklamowe Jury będzie brać pod uwagę poziom spełnienia przez nie następujących cech: oryginalność, kreatywność, pomysłowość, zwięzłość. Zdobywcą Nagrody Głównej będzie Uczestnik, którego Hasło Reklamowe spełnia cechy opisane w zdaniu poprzednim w najwyższym stopniu, a zdobywcami Nagród II. Stopnia będą Uczestnicy, których Hasła Reklamowe spełniają te cechy w stopniu mniejszym.

3.3. W przypadku, gdy Uczestnicy zgłoszą takie same lub istotnie podobne Hasła Reklamowe, które mogłyby zostać wybrane jako zwycięskie, nagroda zostanie przyznana temu Uczestnikowi, którego zgłoszenie zostało wcześniej nadesłane do Organizatora – to ten Uczestnik traktowany jest jako autor Hasła Reklamowego (decyduje czas zarejestrowania zgłoszenia przez serwer obsługujący Stronę Konkursu). Nie wyklucza to jednak prawa Uczestnika, któremu nie przyznano nagrody do dochodzenia autorstwa swojego zgłoszenia (Hasła reklamowego) przeciw drugiemu Uczestnikowi na drodze sądowej.

3.4. Bez względu na liczbę Haseł Reklamowych przesłanych w Akcji specjalnej, jeden Uczestnik może otrzymać Nagrodę Główną i tylko jedną Nagrodę II Stopnia.

3.5. W przypadku, gdy spośród przesłanych Haseł Reklamowych nie będzie możliwe wyłonienie liczby zwycięzców odpowiadającej liczbie przewidzianych do wydania nagród (np. z uwagi na zbyt niską liczbę przesłanych Haseł Reklamowych lub ich niedostateczną jakość w świetle kryteriów wskazanych zwłaszcza w pkt 3.2. Regulaminu), może zostać przyznana niższa liczba nagród.

3.6. Organizator poinformuje Uczestników, którym przyznano nagrody w Akcji Specjalnej za pośrednictwem danych kontaktowych (adres e-mail lub numer telefonu) podanych przez nich

podczas rejestracji do Konkursu. Wybór zwycięzców oraz poinformowanie ich o wygranej nastąpi w terminie do 4.06.2021 r. W tym samym terminie Hasło Reklamowe, które zostanie wybrane jako najlepsze, oraz Hasła Reklamowe zwycięzców Nagród II. Stopnia zostaną opublikowane na Stronie Konkursu z podaniem indywidualnych numerów Uczestników, którzy je zgłosili, (pkt 2.5. Regulaminu Konkursu).

W nieprzekraczalnym terminie 14 dni kalendarzowych od momentu powiadomienia o wygranej (decyduje data wpływu do Organizatora) Zwycięzca Nagrody Głównej jest zobowiązany przestać na adres e-mail promalarz@duluxprofessional.pl dane osobowe niezbędne do wypełnienia i przesłania mu dwóch egzemplarzy umowy, stanowiącej załącznik do niniejszego Regulaminu oraz do przesłania nagrody (imię, nazwisko, adres, numer dowodu osobistego). Po otrzymaniu dwóch otrzymanych egzemplarzy umowy, zwycięzca powinien podpisać jeden egzemplarz i odesłać go na adres Organizatora wskazany w pkt 1.1 niniejszego Regulaminu. ;

W nieprzekraczalnym terminie 14 dni kalendarzowych od momentu powiadomienia o wygranej (decyduje data wpływu do Organizatora) Zwycięzcy Nagród II Stopnia są zobowiązani przestać na adres e-mail promalarz@duluxprofessional.pl skan lub zdjęcie wypełnionego i podpisanego Załącznika do Regulaminu: „OŚWIADCZENIE ZWYCIĘZCY NAGRODY W AKCJI SPECJALNEJ”.

- 3.7. Odbiór nagrody zwycięzca pokwituje swoim podpisem. Doręczenie nagrody do rąk osoby zamieszkującej pod adresem wskazanym przez zwycięzcę i podpisanie potwierdzenia odbioru uznaje się za skuteczne wydanie nagrody zwycięzcy.

4. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

- 4.1. Uczestnik Akcji specjalnej może zgłosić reklamację co do jej przebiegu. Reklamacje mogą zostać przesłane najpóźniej do dnia 9.07.2021 r. (liczy się data doręczenia reklamacji do Organizatora). W przypadku, gdy przesyłka z nagrodą zostanie doręczona Uczestnikowi w terminie uniemożliwiającym zgłoszenie reklamacji w terminie wskazanym w niniejszym punkcie, Uczestnik ma prawo zgłoszenia reklamacji w terminie 7 dni od dnia doręczenia nagrody.
- 4.2. Zgłoszenie reklamacyjne należy wystąpić listem poleconym pod adresem: Smart Loyalty Platform sp. z o.o. sp.k., ul. Budzyńska 20, 60-419 Poznań z dopiskiem „Akcja specjalna PRO Malarz – Reklamacja” lub mailowo na adres promalarz@duluxprofessional.pl. Zgłoszenie reklamacyjne powinno zawierać: imię i nazwisko Uczestnika, nazwę firmy, której Uczestnik jest właścicielem, lub w której jest zatrudniony, adres do korespondencji (jeśli reklamacja została przesłana listem poleconym), a także opis sprawy, której dotyczy reklamacja oraz żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.
- 4.3. O sposobie rozpatrzenia reklamacji Organizator zawiadomi reklamującego w terminie 7 dni roboczych od daty doręczenia reklamacji. Przez dni robocze rozumie się wszystkie dni tygodnia od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy.
- 4.4. Decyzje w przedmiocie reklamacji są ostateczne i wiążące. Osoba składająca reklamację zostanie powiadomiona o decyzji w analogiczny sposób, w jaki złożyła reklamację.
- 4.5. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

5. POSTANOWIENIA POZOSTAŁE

- 5.1. Zasady dotyczące przetwarzania danych osobowych w związku z organizacją Konkursu znajdują odpowiednie zastosowanie do przeprowadzania Akcji specjalnej.
- 5.2. Pojęcia pisane wielką literą, a nie zdefiniowane w niniejszym Regulaminie należy rozumieć w taki sposób, w jaki zostały zdefiniowane w regulaminie Konkursu.
- 5.3. Do spraw nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie odpowiednie zastosowanie znajdują postanowienia regulaminu Konkursu.

ZAŁĄCZNIK
OŚWIADCZENIE ZWYCIĘZCY NAGRODY W AKCJI SPECJALNEJ

W związku z nagrodą przyznaną w akcji specjalnej „Zmaluj hasło dla Rezisto 1” organizowanej w ramach konkursu „PRO Malarz” przez Smart Loyalty Platform sp. z o.o. sp.k., ul. Budzyńska 20, 60-419 Poznań, podaję swoje dane osobowe i składam oświadczenia wymagane dla wydania mi nagrody.

I. DANE OSOBOWE ZWYCIĘZCY:

IMIĘ I NAZWISKO	
ADRES DO WYSYŁKI NAGRODY	

II. OŚWIADCZENIA ZWYCIĘZCY (podpisanie wszystkich oświadczeń jest warunkiem wydania nagrody):

Potwierdzam, że przed zgłoszeniem udziału w Akcji specjalnej „Zmaluj hasło dla Rezisto 1” zapoznałam/-łem się z regulaminem tej Akcji i wyraziłam/-łem zgodę na jego treść.

.....
data i podpis zwycięzcy

Potwierdzam, że jestem autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie mogły powstać w związku z przygotowaniem i wysłaniem mojego zgłoszenia (Hasła reklamowego) w ww. Akcji specjalnej. Powstałe w związku z moim udziałem w Akcji specjalnej utwory nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich. Moje autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone. Ponoszę pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora Akcji specjalnej oraz Akzo Nobel Decorative Paints sp. z o.o. z tytułu niezgodności z prawdą powyższego oświadczenia i zobowiązuję się zwolnić Organizatora oraz Akzo Nobel Decorative Paints sp. z o.o. od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw. Przyjmuję do wiadomości i zgadzam się, że z chwilą przyjęcia nagrody w Akcji specjalnej, na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego, przenoszę na Organizatora – autorskie prawa majątkowe do mojego Hasła reklamowego nagrodzonego w Akcji specjalnej na polach eksploatacji wskazanych w pkt 5. Regulaminu Akcji specjalnej.

.....
data i podpis zwycięzcy

UMOWA

Zawarta w dniu _____ 2021 w _____, przez:

1. Panią / Pana _____, zamieszkałego _____ (ulica, numer domu/lokalu, kod pocztowy, miejscowość), legitymującego się dowodem osobistym numer _____, zwaną / zwanego dalej Autorem,
I
2. Akzo Nobel Decorative Paints sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-255), ul. Krakowiaków 48, zarejestrowaną w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 20951, NIP 1180047014, REGON 010413361, kapitał zakładowy 70.874.000,00 zł, zwaną dalej AkzoNobel, reprezentowaną przez:
 - a) _____ - _____
 - b) _____ - _____

Zważywszy, że:

- Autor został zwycięzcą w akcji specjalnej prowadzonej w ramach konkursy „PRO Malarz”, której fundatorem jest AkzoNobel;
- akcja specjalna została przeprowadzona zgodnie z jej regulaminem, do której załącznikiem był wzór niniejszej Umowy tożsamy z poniższą Umową;
- warunkiem wydania nagrody zwycięzcy akcji specjalnej jest przeniesienie przez zwycięzcę na AkzoNobel majątkowych praw autorskich do hasła reklamowego, którego stworzenie było zadaniem w akcji specjalnej,

Strony postanowiły zawrzeć Umowę o następującej treści:

§ 1 Zapewnienia Autora

1. Autor oświadcza i gwarantuje, że:

- a) jest jedynym twórcą zwycięskiego hasła reklamowego o treści „_____” (dalej; Utwór);
- b) przysługują mu wyłączne autorskie prawa majątkowe do Utworu, nie są one ograniczone ani obciążone jakimikolwiek prawami lub roszczeniami osób trzecich, w tym nie są przedmiotem sporu pozasądowego ani jakiegokolwiek postępowania przed sądem powszechnym lub administracyjnym, nie są przedmiotem zastawu, gwarancji bankowej, użytkowania ani licencji oraz **Autor** nie jest zobowiązany (bezwarunkowo ani warunkowo lub z nadejściem określonego terminu) do przeniesienia lub obciążenia tych praw;
- c) autorskie prawa majątkowe do Utworu należą do jego majątku osobistego (art. 33 Kodeksu Rodzinno i opiekuńczego), wobec czego nie zawierał w tym względzie żadnej umowy majątkowej małżeńskiej;
- d) przysługuje mu wyłączne prawo do wykonywania i zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich do Utworu, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych;
- e) jego prawa do wykonywania i zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich do Utworu nie są ograniczone ani obciążone jakimikolwiek prawami lub roszczeniami osób trzecich, w tym nie są przedmiotem sporu pozasądowego ani jakiegokolwiek postępowania przed sądem powszechnym lub administracyjnym, nie są przedmiotem zastawu, gwarancji bankowej, użytkowania ani licencji oraz **Autor** nie jest zobowiązany (bezwarunkowo ani warunkowo lub z nadejściem określonego terminu) do przeniesienia lub zezwolenia na wykonywanie zależnych praw autorskich do Utworu lub obciążenia tych praw;
- f) **Autor** nie dokona żadnej czynności prawnej, która spowoduje skutek w postaci konieczności uzyskiwania przez **AkzoNobel** zgód innych osób na wykonywanie praw przyznanych Umową;

- g) ma pełną swobodę zawarcia Umowy oraz udzielenia praw i zezwoleń zawartych w Umowie.

§ 2 Przeniesienie praw

1. Autor przenosi na AkzoNobel, a AkzoNobel nabywa, całość przysługujących Autorowi autorskich praw majątkowych do Utworu wraz z wyłącznym prawem wykonywania i zezwalania na wykonywanie zależnego prawa, a w szczególności prawem do wykorzystania i eksploatacji Utworu w celu prowadzenia działań marketingowych przez AkzoNobel w zakresie promocji produktów i działalności AkzoNobel.
2. Nabycie majątkowych praw autorskich do Utworu nastąpi w zakresie wszystkich znanych pól eksploatacji:
 - a) utrwalanie na jakimkolwiek nośniku audiowizualnym i audialnym, a w szczególności na: nośnikach video, taśmie światłoczułej, magnetycznej, dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego;
 - b) zwielokrotnienie jakąkolwiek techniką w tym: techniką magnetyczną na taśmach video, dyskach audiowizualnych, techniką światłoczułą i cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, wytwarzanie określonej techniką egzemplarzy Utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - c) obrót oryginałem albo egzemplarzami, na których Utwór utrwalono - wprowadzenie zwielokrotnionych nośników do obrotu w kraju i za granicą, użyczenie lub najem/dzierżawa;
 - d) rozpowszechnianie utworu w sposób inny niż określony w pkt a) - c) - publiczne wykonania, wystawienie, wyświetlenie, a także publiczne udostępnianie Utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w szczególności udostępnianie na stronach internetowych;
 - e) sporządzanie wersji obcojęzycznych Utworu;
 - f) wprowadzenie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów;
 - g) wykorzystanie w utworach multimedialnych;
 - h) wprowadzanie do obrotu przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe;
 - i) wykorzystanie Utworu i jego fragmentów do celów promocyjnych i reklamy;
 - j) wykorzystanie Utworu i jego fragmentów jako znaku towarowego lub elementu znaku towarowego;
 - k) wykorzystanie dla celów marketingowych, w tym reklamy, promocji identyfikacji, produktów i usług oraz innych przejawów działalności gospodarczej.
3. Strony postanawiają, że zakres wykorzystania Utworu uwarunkowany będzie koncepcją AkzoNobel. Przedmiotem wykorzystania mogą być zarówno podstawowe motywy i elementy Utworu lub tylko niektóre z tych motywów lub elementów, stosownie do założeń artystyczno-produkcyjnych AkzoNobel.
4. Nabycie praw, o których mowa w ust. 1 i 2, nie zostanie ograniczone czasowo, ani terytorialnie tzn. odnosi się zarówno do terytorium Polski, jak i do terytoriów wszystkich innych państw.
5. Udzielenie wyłącznego prawa na wykonywanie praw zależnych do Utworu w rozumieniu Umowy oznacza nieograniczone prawo AkzoNobel na wykonywanie zależnego prawa autorskiego, jak też nieograniczone prawo zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego na wszystkich polach eksploatacji wymienionych w Umowie. Oznacza to w szczególności prawo AkzoNobel do korzystania z utworów zależnych w zakresie i na polach eksploatacji wymienionych w ust. 2 powyżej.
6. AkzoNobel w ramach uzyskanych na podstawie odrębnej umowy praw może według własnego uznania powierzać wykonanie utworu zależnego opartego o Utwór osobom przez siebie wybranym.

7. AkzoNobel nabywa prawo do dokonywania wszelkich zmian i skrótów Utworu wynikających z wymogów artystycznych, produkcyjnych i finansowych, korzystania i eksploatacji Utworu.
8. AkzoNobel ma prawo dokonywania zmian Utworu oraz wykorzystania Utworu i jego opracowań w całości lub w części w innych dziełach, w tym o charakterze komercyjnym, oświatowym, przeglądowym, kronikarskim, monograficznym oraz dowolnych utworach audiowizualnych i korzystania z nich na wszystkich znanych w chwili zawarcia Umowy polach eksploatacji, o których mowa w ust. 1 i 2 niniejszego paragrafu.
9. Autor upoważnia AkzoNobel do korzystania z Utworu w całości jak również w postaci dowolnych fragmentów w celu promocji lub reklamy (w zakresie pól eksploatacji określonych w ust. 2 powyżej) m.in. w formie plakatów, fotografii, reklam radiowych, prasowych lub telewizyjnych, przekazów internetowych. AkzoNobel przysługują prawa wykorzystania Utworu, a także jego opracowań, w sposób komercyjny i niekomercyjny, w całości lub we fragmentach, według swobodnego wyboru AkzoNobel.

§ 3 Autorskie prawa osobiste

1. Autor upoważnia AkzoNobel a także podmioty, które eksploatują Utwór za zgodą AkzoNobel lub też nabędą prawa do Utworu, do wykonywania w jego imieniu autorskich praw osobistych, a w szczególności do:
 - a) z zastrzeżeniem treści ust. 2 poniżej - decydowania o sposobie oznaczenia Utworu nazwiskiem ewentualnie pseudonimem Autora,
 - b) decydowania o nienaruszalności treści i formy Utworu, w tym wprowadzeniu zmian, skrótów oraz innych poprawek do Utworu wynikających z potrzeb organizacyjnych, finansowych i artystycznych AkzoNobel;
 - c) decydowania o pierwszym udostępnieniu Utworu publiczności, w tym pierwszym rozpowszechnianiu Utworu w formie oryginalnej,
 - d) decydowania o nadzorze nad sposobem korzystania z Utworu.
2. Autor zobowiązuje się, że nie będzie wykonywać w stosunku do AkzoNobel, a także podmiotów które eksploatują Utwór za zgodą AkzoNobel, swych autorskich praw osobistych. Autor rezygnuje z wykonywania wobec AkzoNobel i podmiotów korzystających za zgodą AkzoNobel z Utworu, jego elementów lub fragmentów lub opracowań, pozostałych praw autorskich osobistych oraz nadzoru autorskiego.

§ 4 Nagroda Główna - Wynagrodzenie / chwila przeniesienia autorskich praw majątkowych

1. Z tytułu przeniesienia całości autorskich praw majątkowych do Utworu w zakresie określonym w § 2 Umowy wraz z wyłącznym prawem wykonywania praw zależnych, oraz upoważnieniem do korzystania z Utworu w zakresie określonym postanowieniami Umowy (na wszystkich polach eksploatacji), wykonywania nadzoru autorskiego, wykonywania innych czynności, o których mowa w Umowie AkzoNobel przeniesie na Autora własność Nagrody Głównej w akcji specjalnej, na którą składają się radio budowlane Bosch Professional GML 20 o wartości 709 zł brutto i zestaw 3 produktów Dulux Professional „Rezisto 1” o pojemności 9 L każdy o łącznej wartości 1.004,97 zł brutto. Wydanie Nagrody Głównej na rzecz Autora nastąpi niezwłocznie po zawarciu niniejszej Umowy.
2. Do Nagrody Głównej przypisana jest dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości obliczonej według następującego wzoru: $[wartość\ nagrody * 10/9]$ - wartość nagrody, zaokrąglona w górę do pełnego złotego. Dodatkowa nagroda pieniężna przeznaczona jest na poczet pokrycia podatku dochodowego od Nagrody Głównej w akcji specjalnej. Taka dodatkowa nagroda pieniężna zostanie potrącona przez AkzoNobel i przeznaczona na pokrycie należnego

podatku dochodowego od osób fizycznych od Nagrody Głównej w Konkursie zgodnie z art. 41 ust. 4 w zw. z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych

3. Nagroda Główna i dodatkowa nagroda pieniężna stanowią całość wynagrodzenia Autora z tytułu przeniesienia całości autorskich praw majątkowych do Utworu w zakresie określonym w § 2 Umowy wraz z wyłącznym prawem wykonywania praw zależnych, oraz upoważnieniem do korzystania z Utworu w zakresie określonym postanowieniami Umowy (na wszystkich polach eksploatacji), wykonywania nadzoru autorskiego i wykonywania innych czynności, o których mowa w Umowie.
4. Przeniesienie na AkzoNobel autorskich praw majątkowych określonych w niniejszej Umowie nastąpi w chwili wydania Nagrody Głównej Autorowi.
5. W przypadku wynalezienia nowego, nieznanego lub niestosowanego w momencie podpisania umowy pola eksploatacji związanego z korzystaniem z Utworu, Autor zobowiązany będzie w terminie 30 dni od dnia złożenia przez AkzoNobel pisemnego oświadczenia do przeniesienia na AkzoNobel praw autorskich na wskazanym polu eksploatacji w ramach wynagrodzenia, o którym mowa w ust 1 i 2 powyżej.
6. Wynagrodzenie określone powyżej jest całkowitym wynagrodzeniem Autora należnym na podstawie Umowy. Poza wynagrodzeniem ustalonym w ust 1 i 2 niniejszego paragrafu, Autorowi nie przysługuje żadne dodatkowe wynagrodzenie z tytułu wykonania Umowy, w tym korzystania przez AkzoNobel (oraz podmiotów, które nabyły od AkzoNobel takie prawo) z Utworu i/lub rozporządzania nim w zakresie określonym postanowieniami Umowy.
7. Autor oświadcza, że z tytułu czynności objętych Umową nie są podatnikami podatku VAT.

§ 5 Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych postanowieniami Umowy zastosowanie mają przepisy Kodeksu cywilnego, ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji.
2. W celu odbioru ewentualnych zawiadomień związanych z wykonaniem Umowy Strony wskazują następujące adresy pocztowe, adresy e-mail i numery telefonów (dane kontaktowe):
 - (a) po stronie AkzoNobel: AkzoNobel Decorative Paints sp. z o.o., ul. Krakowiaków 48, 02-255 Warszawa, e-mail _____;
 - (b) po stronie Autora: _____
3. Strony mają obowiązek niezwłocznego informowania się wzajemnie o każdej zmianie wyżej podanych danych kontaktowych, przy czym zmiana taka nie będzie uznawana za zmianę Umowy, wymaga jednak dochowania formy pisemnej lub skanu oryginału przesłanego drogą e-mail. W przypadku niewykonania tego obowiązku, pismo wysłane pod ostatni wskazany adres będzie uważane za doręczone prawidłowo.
4. Wszelkie zmiany, uzupełnienia i odstąpienie od Umowy wymagają zachowania formy pisemnej pod rygorem nieważności.
5. Umowę sporządzono w trzech jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze Stron.

Autor:

AkzoNobel:
