

REGULAMIN KONKURSU PN. „PRO Malarz”
(dalej: „Regulamin”)

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Organizatorem konkursu pn. „**PRO Malarz**” (dalej: **Konkurs**) jest Smart Loyalty Platform spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp.k. z siedzibą w Poznaniu przy ul. Budzyńskiej 20, 60-419 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań-Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000384524, o numerze NIP: 7811865223, REGON: 301729633 (dalej: **Organizator**).
- 1.2. Organizator działa na zlecenie Akzo Nobel Decorative Paints sp. z o.o. (dalej: AkzoNobel) z siedzibą w Warszawie (02-255), ul. Krakowiaków 48, zarejestrowanej w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla Miasta Stołecznego Warszawy w Warszawie XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000020951, NIP 1180047014, REGON 010413361, nr BDO 20455, kapitał zakładowy 70.874.000,00 zł. AkzoNobel jest fundatorem nagród w Konkursie.
- 1.3. Konkurs organizowany jest w dniach od 31.12.2020 r. do 31.12.2021 r., przy czym w Konkursie premiowane będzie dokonywanie zakupów produktów konkursowych w okresie od 01.10.2020 r. do 31.12.2021 r.
- 1.4. Celem Konkursu jest promocja wybranych produktów znajdujących się w ofercie handlowej AkzoNobel (dalej: **Produkty Konkursowe**), których szczegółowa i aktualna lista znajduje się na stronie internetowej Konkursu www.promalarz.duluxprofessional.pl (dalej: **Strona Konkursu**). W trakcie trwania Konkursu Organizator może dokonać zmiany listy Produktów Konkursowych, z zastrzeżeniem, że o wycofanie danego produktu z listy Produktów Konkursowych Organizator poinformuje na Stronie Konkursu z co najmniej siedmiodniowym wyprzedzeniem. Wycofanie Produktów Konkursowych z listy nie ma wpływu na uprawnienia wynikające z ich zakupu dokonanego przed wycofaniem. Zmiany listy Produktów Konkursowych nie są traktowane jako zmiana samego Regulaminu.
- 1.5. Konkurs organizowany jest na terenie Polski w sklepach oferujących Produkty Konkursowe w sprzedaży detalicznej (dalej: **Sklepy**). W Konkursie nie jest premiowane dokonywanie zakupów Produktów Konkursowych od innych podmiotów niż Sklepy, w tym zwłaszcza od innych Uczestników Konkursu.
- 1.6. Konkurs nie jest skierowany do konsumentów w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego. W Konkursie mogą wziąć udział następujące osoby zawodowo zajmujące się świadczeniem usług / pracą w zakresie usług remontowo-wykończeniowych obejmujących usługi malarskie:
 - 1.6.1. osoby fizyczne posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkałe w Polsce i prowadzące na terenie Polski jednoosobową działalność gospodarczą zarejestrowaną w Centralnej Ewidencji Działalności Gospodarczej polegającą na świadczeniu usług remontowo-wykończeniowych obejmujących usługi malarskie, będące mikroprzedsiębiorcą lub małym przedsiębiorcą w rozumieniu ustawy Prawo przedsiębiorców, niezajmujące się dalszą odsprzedażą Produktów Konkursowych i nie będące deweloperami w rozumieniu ustawy o ochronie praw nabywcy lokalu mieszkalnego lub domu jednorodzinnego;
 - 1.6.2. pracownicy osób określonych w pkt 1.6.1., mający pełną zdolność do czynności prawnych, zatrudnieni na podstawie umowy o pracę lub umowy cywilnoprawnej, którzy w ramach zadań powierzonych przez pracodawcę zajmują się zakupem Produktów konkursowych.

- 1.7. W Konkursie nie mogą brać udziału przedstawiciele i pracownicy AkzoNobel oraz Organizatora, jak również członkowie ich rodzin. Przez członków rodziny rozumie się: rodziców, opiekunów prawnych, rodzeństwo, małżonków, dzieci i osoby pozostające w stosunku przysposobienia z pracownikiem lub przedstawicielem, a także powinowatych w takim samym stopniu jak ww. osoby.
- 1.8. Informacje na temat Konkursu udostępniane będą poprzez materiały promocyjne dostarczane do Sklepów oraz publikowane na Stronie Konkursu. Komunikacja Organizatora i Uczestników w ramach Konkursu odbywać się będzie za pośrednictwem indywidualnego konta Uczestnika na Stronie Konkursu.

2. REJESTRACJA W KONKURSIE

- 2.1. Aby zgłosić zamiar udziału w Konkursie należy w okresie od 31.12.2020 r. do 31.12.2021 r. (dalej: **okres trwania Konkursu**) prawidłowo, podając prawdziwe dane, wypełnić elektroniczny formularz zgłoszeniowy znajdujący się na Stronie Konkursu oraz przesłać go Organizatorowi za pośrednictwem Strony Konkursu (klikając przycisk „Wyślij formularz”). **Organizator podkreśla, że, oprócz innych wymaganych danych, zgłoszenie zamiaru uczestnictwa w Konkursie i udział w Konkursie, wymaga podania prawdziwego i działającego adresu e-mail oraz numeru telefonu komórkowego.**
- 2.2. Udział w Konkursie osoby, o której mowa w pkt 1.6.2. Regulaminu, wymaga uprzedniej zgody pracodawcy. Pracodawca Uczestnika może w każdym czasie odmówić Uczestnikowi dalszego udziału w Konkursie, pisemnie zawiadamiając o tym Organizatora. Osoba zgłaszająca zamiar udziału w Konkursie jako pracownik, składa osobne oświadczenie zawarte w formularzu zgłoszeniowym.
- 2.3. Nieedytowalny wzór formularza zgłoszeniowego stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu.
- 2.4. W przypadku powzięcia wątpliwości, co do prawdziwości informacji zawartych w formularzu zgłoszeniowym, Organizator za pośrednictwem adresu e-mail i/lub telefonu podanego w formularzu, może zwrócić się do osoby przysyłającej formularz o wyjaśnienie lub uzupełnienie w terminie 14 dni informacji zawartych w formularzu. Organizator może zweryfikować prawdziwość oświadczeń w zakresie zgody pracodawcy, o której mowa w pkt 2.2., kontaktując się z podmiotem podanym w formularzu jako pracodawca. Jeżeli po wykorzystaniu środków określonych w niniejszym punkcie, Organizator nie zdoła potwierdzić prawdziwości i/lub uzupełnić danych zawartych w formularzu, wówczas, za pośrednictwem adresu e-mail i/lub telefonu podanego w formularzu, poinformuje osobę przysyłającą formularz, że nie weźmie ona udziału w Konkursie. Osoba taka może ponownie zgłosić zamiar udziału w Konkursie, a jej zgłoszenie będzie ponownie podlegać sprawdzeniu na zasadach opisanych wyżej.
- 2.5. Po otrzymaniu prawidłowo wypełnionego formularza zgłoszeniowego Organizator, za pośrednictwem adresu e-mail, poinformuje osobę, która przesłała formularz o zarejestrowaniu jej udziału w Konkursie i nadaniu statusu Uczestnika Konkursu oraz utworzeniu indywidualnego konta (dalej: **Indywidualne Konto**), a także prześle indywidualny numer Uczestnika nadany przez Organizatora. Indywidualny numer Uczestnika będzie używana przez Organizatora w celu anonimizacji wyników Konkursu.
- 2.6. Uczestnik zobowiązany jest dbać o zachowanie w poufności danych dostępowych do Indywidualnego Konta i nie udostępniać ich nikomu. Jeśli na skutek niewykonania lub nieprawidłowego wykonania zobowiązania określonego w zdaniu poprzednim, wykorzystanie danych dostępowych przez osobę trzecią spowoduje negatywne konsekwencje dla Uczestnika w związku z jego uprawnieniami wynikającymi z udziału / zgłoszenia zamiaru udziału w

Konkursie, wówczas Uczestnik nie zachowuje w tym zakresie żadnych roszczeń względem Organizatora.

- 2.7. Uczestnik, może w każdym czasie złożyć Organizatorowi oświadczenie o zakończeniu udziału w Konkursie przesyłając je na adres promalarz@duluxprofessional.pl. W takim przypadku Organizator – na żądanie Uczestnika zgłoszone mailowo na powyższy adres– w terminie tygodnia, za pośrednictwem adresu e-mail z którego wpłynął formularz zgłoszeniowy, prześle Uczestnikowi podsumowanie zgłoszonych przez Uczestnika i uznanych przez Organizatora zakupów Produktów Konkursowych (z podaniem osiągniętej wartości zgłoszonych zakupów Produktów Konkursowych). Z chwilą otrzymania oświadczenia Organizator poinformuje Uczestnika o zamknięciu możliwości zgłaszania nowych Produktów Konkursowych. Po złożeniu oświadczenia o zakończeniu udziału w Konkursie, wartość zgłoszonych przez Uczestnika i uznanych przez Organizatora zakupów Produktów konkursowych, nie będzie uwzględniana w ramach rankingu przy ustaleniu ostatecznych wyników Konkursu.
- 2.8. Jeżeli dane zawarte w formularzu zgłoszeniowym ulegną zmianie, Uczestnik zobowiązany jest zgłosić zmianę Organizatorowi w terminie 14 dni za pośrednictwem wiadomości mailowej przesłanej na adres promalarz@duluxprofessional.pl.
- 2.9. Organizator w przypadku naruszenia zasad Regulaminu przez Uczestnika może w każdym czasie zawiesić udział Uczestnika w Konkursie (do czasu usunięcia naruszeń, jeśli takie usunięcie jest możliwe) albo wykluczyć Uczestnika z Konkursu, informując go o tym za pośrednictwem wiadomości e-mail wysłanej na adres podany w formularzu zgłoszeniowym. W takim przypadku Uczestnik traci uprawnienie do ubiegania się o jakiegokolwiek nagrody w Konkursie i nie będzie uwzględniany w wynikach końcowych Konkursu. Przed zawieszeniem / wykluczeniem Uczestnika z Konkursu Organizator za pośrednictwem Indywidualnego Konta zwróci się do Uczestnika o wyjaśnienie i zajęcie stanowiska, wyznaczając Uczestnikowi termin na odpowiedź nie krótszy niż 3 dni.

3. ZASADY KONKURSU

- 3.1. Udział w Konkursie polega na rywalizacji pomiędzy Uczestnikami o to, który z nich kupi Produkty Konkursowe o najwyższej łącznej wartości brutto (liczonej według cen netto zakupu zgłoszonych Produktów Konkursowych powiększonej o wartość podatku VAT).
- 3.2. W Konkursie uwzględniane są zakupy Produktów Konkursowych dokonane w okresie od dnia 01.10.2020 r. do 31.12.2021 r. oraz zgłoszone Organizatorowi:
 - 3.2.1. **w terminie do 31.01.2021** - w przypadku zakupów potwierdzonych Dowodami Zakupów wydanymi w okresie od **01.10.2020 do 31.12.2020**;
 - 3.2.2. **w terminie do 30 dni od dnia wydania Dowodu Zakupu przez sprzedawcę (Sklep)** – w przypadku zakupów potwierdzonych Dowodami Zakupów wydanymi w okresie od **01.01.2021 do 31.12.2021**.Zgłoszenie zakupów Produktów Konkursowych po upływie ww. terminów nie jest możliwe, tj. Organizator nie uwzględni tych zakupów w Konkursie.
- 3.3. W Konkursie uwzględniane są wyłącznie zakupy Produktów Konkursowych związane z działalnością gospodarczą Uczestnika (usługi malarskie) albo, w przypadku Uczestników, o których mowa w pkt 1.6.2. Regulaminu, związane z działalnością gospodarczą pracodawcy Uczestnika (usługi malarskie).
- 3.4. W Konkursie uwzględniane są wyłącznie zakupy Produktów Konkursowych, za które została zapłacona cała cena wynikająca ze zgłoszonego Dowodu Zakupu.

- 3.5. W Konkursie uwzględniane są wyłącznie zakupy Produktów Konkursowych, które nie zostały z jakichkolwiek powodów unieważnione lub nie zostały zwrócone sprzedawcy. Zdanie poprzedzające dotyczy także zakupów Produktów Konkursowych, które zostały już zgłoszone Organizatorowi. Uczestnik za pośrednictwem wiadomości przesłanej na adres promalarz@duluxprofessional.pl zobowiązany jest nie później niż w terminie 14 dni od dnia unieważnienia lub zwrotu Produktów Konkursowych sprzedawcy, zgłosić to Organizatorowi, ze wskazaniem który zakup został objęty unieważnieniem lub który Produkt Konkursowy został zwrócony sprzedawcy. Organizator uprawniony jest do sprawdzenia wybranych zgłoszonych Dowodów Zakupów u sprzedawcy (w Sklepie), czy transakcje udokumentowane tymi Dowodami Zakupów nie zostały unieważnione lub Produkty Konkursowe nimi objęte nie zostały zwrócone sprzedawcy.
- 3.6. W Konkursie uwzględniane są wyłącznie autentyczne Dowody Zakupu, potwierdzające rzeczywisty zakup Produktów Konkursowych. Organizator uprawniony jest do sprawdzenia u sprzedawcy, czy zgłoszony Dowód Zakupu potwierdza rzeczywisty zakup Produktów Konkursowych.
- 3.7. Jeden Dowód zakupu może zostać zgłoszony do Konkursu tylko raz. W przypadku, gdy ten sam Dowód zakupu zostanie zgłoszony przez różnych Uczestników, Dowód zakupu zostanie zarejestrowany na koncie tego Uczestnika, który dokonał zgłoszenia z najwcześniejszą datą w systemie Organizatora.
- 3.8. Dowodem potwierdzającym dokonanie zakupu Produktu Konkursowego jest paragon fiskalny, paragon fiskalny zawierający numer NIP (tzw. faktura uproszczona) lub faktura VAT (dalej: **Dowód Zakupu**).
- 3.9. Z Dowodu Zakupu potwierdzającego nabycie Produktu Konkursowego muszą wynikać co najmniej następujące dane:
 - 3.9.1. zakup przynajmniej jednego Produktu Konkursowego;
 - 3.9.2. cena brutto zakupu Produktu Konkursowego;
 - 3.9.3. data zakup Produktu Konkursowego;
 - 3.9.4. nazwa, NIP i adres sprzedającego (Sklepu);
 - 3.9.5. oraz - w przypadku, gdy Dowodem Zakupu jest faktura VAT – nazwę, NIP i adres nabywcy;
 - 3.9.6. oraz - w przypadku, gdy Dowodem Zakupu jest uproszczona faktura VAT – NIP nabywcy.
- 3.10. Organizator może w każdym czasie zwrócić się do Uczestnika o wyjaśnienie wątpliwości w zakresie zgodności zgłoszonych Produktów Konkursowych / Dowodów Zakupu z Regulaminem, a Uczestnik, pod rygorem utraty prawa uwzględnienia tych Produktów Konkursowych w Konkursie, zobowiązany jest udzielić Organizatorowi odpowiedzi w terminie 14 dni, w tym doręczyć oryginały Dowodów Zakupu.
- 3.11. Zgłoszenie Dowodów Zakupu możliwe jest po zalogowaniu się na indywidualne konto na Stronie Konkursu w zakładce – „Zarejestruj dowód zakupu” i wymaga załączenia czytelnego zdjęcia lub skanu zgłaszanego Dowodu Zakupu.
- 3.12. Aktualizacja łącznej wartości zakupów Produktów Konkursowych zgłoszonych przez Uczestnika i uwzględnionych w Konkursie następuje w terminie 14 dni od dnia zgłoszenia danego Dowodu Zakupu, z zastrzeżeniem, że termin ten może ulec wydłużeniu, jeśli niezbędne jest sprawdzenie zgodności zgłoszenia z postanowieniami Regulaminu. Uczestnik, za pośrednictwem Indywidualnego Konta, może sprawdzać łączną wartość Produktów Konkursowych zgłoszonych i uwzględnionych w Konkursie.

- 3.13. Organizator publikuje na Stronie Konkursu bieżący ranking, w którym widocznych jest 20 Uczestników, którzy osiągają największą łączną wartość zakupów Produktów Konkursowych w danym momencie trwania Konkursu.
- 3.14. W ramach Konkursu Organizator może również przeprowadzać akcje specjalne, w ramach których Uczestnicy będą mieli szansę uzyskać dodatkowe nagrody. Szczegółowe zasady akcji specjalnych będą udostępniane Uczestnikom przed startem danej akcji poprzez opublikowanie ich na Stronie Konkursu, jak również za pośrednictwem innych dostępnych środków komunikacji z Uczestnikami, np. adresy e-mail podane w formularzu zgłoszeniowym.

4. PRYZNAWANIE I WYDAWANIE NAGRÓD

- 4.1. Uczestnicy Konkursu rywalizują o dziesięć nagród głównych, z których każdą stanowi karta prepaid Sodexo (dalej: Nagroda Główna / Nagrody Główne) o wartości 2000 zł (słownie: dwa tysiące złotych).
- 4.2. Zwycięzców Konkursu wyłoni Komisja Konkursowa (dalej: **Komisja Konkursowa**), składająca się z trzech osób działających w imieniu Organizatora.
- 4.3. W celu wyłonienia zwycięzców Nagród Głównych Komisja Konkursowa utworzy ranking uwzględniający wszystkich Uczestników i łączne wartości brutto Produktów Konkursowych danego Uczestnika uwzględnionych w Konkursie (dalej: **Ranking**). Miejsca w Rankingu będą uszeregowane od największej wartości łącznej brutto Produktów Konkursowych (miejsce pierwsze) do najmniejszej wartości łącznej brutto Produktów Konkursowych (miejsce ostatnie).
- 4.4. Zwycięzcami Nagród Głównych zostanie dziesięciu Uczestników, którzy zdobyli dziesięć najwyższych łącznie wartości brutto Produktów Konkursowych, z zastrzeżeniem, że może być tylko dziesięciu zwycięzców Nagród Głównych. Jeśli dziesięć najwyższych łącznie wartości brutto Produktów Konkursowych zostaną zdobyte przez więcej niż dziesięciu Uczestników, wówczas Nagroda Główna zostanie przyznana temu spośród Uczestników, który osiągnął swoją największą łączną wartość brutto Produktów Konkursowych wcześniej (decyduje dzień i godzina zgłoszenia zakupu Produktu Konkursowego).
- 4.5. Ranking oraz zwycięzcy Konkursu zostaną ogłoszeni na Stronie Konkursu w terminie do dnia 13 lutego 2022 r.
- 4.6. W ramach udziału w Konkursie i rywalizowania o Nagrody główne, Uczestnicy otrzymają również nagrody dodatkowe w postaci bonu o wartości 10 zł (słownie: dziesięć złotych) do zrealizowania w sklepie sieci „Zabka”. Organizator przyznaje bonu zgodnie z zasadą, że za każde 300 zł brutto wydane na zakup Produktów Konkursowych zgłoszone w Konkursie Uczestnik otrzyma jeden bon. Każdy z bonów może być wykorzystany w terminie określonym w bonie.
- 4.7. Nagrody dodatkowe wydawane są za pośrednictwem wiadomości przesłanej na numer telefonu podany przez Uczestnika w formularzu zgłoszeniowym. Organizator przesyła Uczestnikom nagrody w terminie do końca miesiąca następnego po miesiącu, w którym Uczestnik zgłosił zakup Produktów Konkursowych uprawniający do nagrody dodatkowej.
- 4.8. Regulamin korzystania z nagród dodatkowych, o których mowa w pkt. 4.6. dostępny jest na stronie: <https://www.zabka.pl/wygodne-uslugi/bony-towarowe>.
- 4.9. Organizator poinformuje zwycięzców Nagród Głównych o wygranej za pośrednictwem adresów mailowych podanych przez nich w formularzu zgłoszeniowym. W odpowiedzi na wiadomość Organizatora o wygranej, zwycięzca – w terminie 7 dni od otrzymania wiadomości - zobowiązany jest przesłać informacje o danych niezbędnych do wysyłki Nagrody Głównej, tj. imię, nazwisko oraz adres zamieszkania.

- 4.10. Nagrody Główne zostaną wysłane za pośrednictwem przesyłki kurierskiej w terminie 14 dni od dnia przekazania adresu do jej doręczenia, zgodnie z pkt 4.8. Regulaminu.
- 4.11. Organizator zastrzega, że Nagrody Główne, jak i jakiegokolwiek inne nagrody rzeczowe (gdyby takie były przyznane w związku z akcjami specjalnymi, o których mowa w pkt 3.15. Regulaminu), będą doręczane wyłącznie na adresy znajdujące się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 4.12. W przypadku nieodebrania Nagrody Głównej przez zwycięzcę, Organizator niezwłocznie podejmie próbę ponownego jej doręczenia. W przypadku niepowodzenia tej próby, zwycięzca traci prawo do Nagrody Głównej i pozostaje ona do wyłącznej dyspozycji Organizatora.
- 4.13. Do każdej nagrody wydanej w Konkursie przypisana jest dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości obliczonej według następującego wzoru: $[\text{wartość nagrody} \cdot 10/9]$ – wartość nagrody, zaokrąglona w górę do pełnego złotego. Dodatkowa nagroda pieniężna przeznaczona jest na poczet pokrycia podatku dochodowego od wygranej w Konkursie. Taka dodatkowa nagroda pieniężna zostanie potrącona przez Organizatora i przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od osób fizycznych od wygranej w Konkursie zgodnie z art. 41 ust. 4 w zw. z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.
- 4.14. Nagrody w Konkursie nie podlegają wymianie na nagrody innego rodzaju, w tym również na nagrody pieniężne. Uczestnikowi nie przysługuje prawo do zastrzeżenia odmiennego niż opisano to w Regulaminie sposobu wydania nagród.
- 4.15. Organizator zastrzega sobie prawo wstrzymania wydania nagrody w Konkursie lub unieważnienia uznania Uczestnika za zwycięzcę nagrody, jeśli w wyniku postępowania wyjaśniającego uzna, że Uczestnik dopuścił się naruszenia Regulaminu skutkującego fałszywym zawyżeniem wartości zgłoszonych i uwzględnionych Produktów Konkursowych. W takim przypadku Organizator zwróci się do Uczestnika o udzielenie wyjaśnień i ewentualnie o przedstawienie dodatkowych dowodów w terminie nie krótszym niż 3 dni.

5. ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

- 5.1. Uczestnik Konkursu przez cały okres jego trwania może zgłaszać reklamacje co do jego przebiegu.
- 5.2. Reklamacje mogą być zgłaszane najpóźniej do dnia 04.04.2022 r. (liczy się data doręczenia reklamacji do Organizatora). W przypadku, gdy przesyłka z nagrodą zostanie doręczona Uczestnikowi w terminie uniemożliwiającym zgłoszenie reklamacji w terminie wskazanym w niniejszym punkcie, Uczestnik ma prawo zgłoszenia reklamacji w terminie 7 dni od dnia doręczenia nagrody.
- 5.3. Zgłoszenie reklamacyjne należy wysłać listem poleconym pod adresem: Smart Loyalty Platform sp. z o.o. sp.k., ul. Budzyńska 20, 60-419 Poznań z dopiskiem „Konkurs PRO Malarz – Reklamacja” lub mailowo na adres promalarz@duluxprofessional.pl. Zgłoszenie reklamacyjne powinno zawierać: imię i nazwisko Uczestnika, nazwę firmy, które Uczestnik jest właścicielem, lub w której jest zatrudniony, adres do korespondencji (jeśli reklamacja została przesłana listem poleconym), a także opis sprawy, której dotyczy reklamacja oraz żądanie określonego zachowania się przez Organizatora
- 5.4. O sposobie rozpatrzenia reklamacji Organizator zawiadomi reklamującego w terminie 7 dni roboczych od daty doręczenia reklamacji. Przez dni robocze rozumie się wszystkie dni tygodnia od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy.
- 5.5. Decyzje w przedmiocie reklamacji są ostateczne i wiążące. Osoba składająca reklamację zostanie powiadomiona o decyzji w analogiczny sposób, w jaki złożyła reklamację.

- 5.6. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego

6. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

- 6.1. Dane osobowe Uczestników Konkursu są przetwarzane na podstawie przepisów powszechnie obowiązującego prawa z zakresu ochrony danych osobowych, w tym zwłaszcza rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady UE z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE.
- 6.2. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Akzo Nobel Decorative Paints sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-255), zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KSR 0000020951, NIP 1180047014, REGON 010413361. Dane osobowe Uczestników Konkursu przetwarzane są w celu przeprowadzenia Konkursu i realizacji postanowień jego Regulaminu.
- 6.3. Więcej informacji o regułach przetwarzania danych osobowych w związku z przeprowadzaniem Konkursu znajduje się w załączniku nr 2 do Regulaminu.

7. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 7.1. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu i warunków Konkursu w czasie trwania Konkursu, jeżeli jest to uzasadnione celem Konkursu i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie, z tym, że zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników Konkursu. Ogłoszenie zmian Regulaminu nastąpi poprzez Stronę Konkursu oraz wiadomość wysłaną na adresy e-mail podane przez Uczestników w formularzu rejestracyjnym.
- 7.2. Konkurs nie jest przeznaczony dla konsumentów w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego.
- 7.3. Organizator może w każdym czasie zażądać od Uczestnika przedstawienia stosownych dokumentów potwierdzających status, o którym mowa w pkt 1.5. Regulaminu.
- 7.4. Konkurs stanowi przyrzeczenie publiczne Organizatora w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego.
- 7.5. Konkurs nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, grą w karty ani grą na automatach, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy o grach hazardowych.
- 7.6. Regulamin jest jawny i będzie udostępniany na Stronie Konkursu.
- 7.7. Wszelkie informacje o Konkursie dostępne w materiałach reklamowych mają jedynie charakter informacyjny.
- 7.8. Uczestnik nie może przenieść uprawnień wynikających z uczestnictwa w Konkursie, w tym prawa do uzyskania nagrody, na osoby trzecie.
- 7.9. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego oraz innych ustaw.

ZAŁĄCZNIK NR 1
WZÓR FORMULARZA REJESTRACYJNEGO

Pola do wypełnienia w formularzu zgłoszeniowym (zgodnie z pkt 2.3. regulaminu konkursu):

Zgłaszam udział w Konkursie "PRO Malarz" jako:

- Przedsiębiorca prowadzący jednoosobową działalność gospodarczą**
 Pracownik

Imię

Nazwisko

Adres e-mail

Numer telefonu

Hasło (min. 8 znaków)

Powtórz hasło

Nazwa firmy *[tylko w przypadku Uczestnika - przedsiębiorcy prowadzącego jednoosobową działalność gospodarczą]*

NIP firmy *(odpowiednio - Uczestnika jako przedsiębiorcy prowadzącego jednoosobową działalność gospodarczą albo pracodawcy Uczestnika, jeśli Uczestnik zgłasza swój udział jako pracownik)*

Adres firmy (Ulica) *[tylko w przypadku Uczestnika - przedsiębiorcy prowadzącego jednoosobową działalność gospodarczą]*

Adres firmy (Numer domu/lokalu) [tylko w przypadku Uczestnika - przedsiębiorcy prowadzącego jednoosobową działalność gospodarczą]

Adres firmy (Kod pocztowy) [tylko w przypadku Uczestnika - przedsiębiorcy prowadzącego jednoosobową działalność gospodarczą]

Adres firmy (Miejscowość) [tylko w przypadku Uczestnika - przedsiębiorcy prowadzącego jednoosobową działalność gospodarczą]

ZAŁĄCZNIK NR 2
ZASADY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych uczestników konkursu pn. „PRO Malarz” („**Konkurs**”) jest Akzo Nobel Decorative Paints sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-255), zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KSR 0000020951, NIP 1180047014, REGON 010413361. Jeżeli chciałabyś/chciałbyś skontaktować się z administratorem Twoich danych, napisz e-mail na adres: duluxprofessionalteam@akzonobel.com lub wyślij list na powyższy adres siedziby administratora.
2. Twoje dane osobowe przetwarzane są w celu przeprowadzenia Konkursu i realizacji postanowień jego regulaminu. Przetwarzanie Twoich danych osobowych odbywa się dlatego, że jest to niezbędne dla wykonania obowiązków prawnych wynikających z faktu przeprowadzania Konkursu.

Dodatkowo, o ile wyrazisz odrębną zgodę, Twój adres e-mail oraz numer telefonu będą wykorzystywane w celu komunikowania oferty handlowej administratora Twoich danych.
3. Ewentualnie przetwarzanie danych osobowych w celu wysyłania do Ciebie komunikatów marketingowych drogą elektroniczną lub telefoniczną odbywa się zawsze na podstawie udzielonej przez Ciebie zgody. Zgodę na takie przetwarzanie danych możesz wycofać w dowolnej chwili pisząc mail na adres duluxprofessionalteam@akzonobel.com lub listownie na adres: Akzo Nobel Decorative Paints sp. z o.o. ul. Krakowiaków 48, 02-255 Warszawa z dopiskiem „Dane Osobowe”. Pamiętaj, że cofnięcie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.
4. Dodatkowo chcemy Cię poinformować, że w związku z przetwarzaniem Twoich danych w celu rozliczenia podatków od nagród oraz rozpatrywania reklamacji administratorem Twoich danych osobowych jest Organizator Konkursu – Smart Loyalty Platform sp. z o.o. sp.k., ul. Budzyńska 20, 60-419. To wobec Organizatora mogą być kierowane roszczenia w ramach postępowania reklamacyjnego i Organizator ma prawnie uzasadniony interes w tym, aby rozpatrywać takie roszczenia, a następnie je zaspokajać albo się przed nimi bronić. Dane kontaktowe do Organizatora Konkursu to: dane@smartplatform.pl. Możesz przesłać do nas również list na adres: Smart Loyalty Platform spółka z ograniczoną odpowiedzialnością. sp.k., ul. Budzyńska 20, 60-419 z dopiskiem „Moje Dane Osobowe”.

W Smart Loyalty Platform spółka z ograniczoną odpowiedzialnością . sp.k powołaliśmy inspektora ochrony danych osobowych – jest nim Robert Stupczyński. Adres kontaktowy do naszego Inspektora to: ido@smartplatform.pl.
5. Podanie danych osobowych jest niezbędne, aby wziąć udział w Konkursie. Niepodanie danych uniemożliwia wzięcie udziału w Konkursie.
6. Odbiorcami Twoich danych są następujące kategorie podmiotów: organizator Konkursu, któremu administrator zlecił przeprowadzenia Konkursu i który przetwarza w tym celu dane w imieniu administratora, a także inne podmioty, przy pomocy których organizator Konkursu przeprowadza Konkurs i wydaje przewidzianej w niej nagrody, np. dostawcy usług informatycznych, podmioty świadczące usługi prawne oraz księgowo itp. Twoje dane ujawniamy innym podmiotom tylko wówczas, gdy jest to niezbędne do przeprowadzenia Konkursu. W każdym przypadku, gdy ujawniamy Twoje dane innym podmiotom, dokonujemy tego w ramach obowiązujących przepisów. Jeśli nasi usługodawcy przetwarzają Twoje dane w naszym imieniu, muszą zapewnić gwarancje wdrożenia rozwiązań technicznych i organizacyjnych, które będą chroniły Twoje dane osobowe i spełniały wymogi ogólnego Rozporządzenia o Ochronie Danych Osobowych (RODO).
7. Okres, przez jaki przechowujemy dane osobowe uczestników Konkursu jest zależny od celu

przetwarzania oraz tego, jakiego rodzaju obowiązki prawne musimy spełnić:

- a) dla celów związanych z przeprowadzaniem Konkursu dane osobowe uczestników Konkursu przechowujemy przez okres przedawnienia roszczeń wynikających z udziału w Konkursie. Okres ten trwa do końca roku, w którym upłynę 3 lata (w przypadku przedsiębiorców) lub 6 lat (w przypadku pracowników) od dnia powstania roszczeń. W przypadku zgłoszenia roszczenia przez uczestnika, okres przechowywania i przetwarzania jego danych osobowych może ulec przedłużeniu, jeśli będzie to niezbędne dla rozpatrzenia roszczenia i ewentualnej obrony przed takim roszczeniem;
 - b) dla celów związanych z wysyłaniem komunikatów marketingowych – do czasu wycofania Twojej zgody na przetwarzanie danych w tym celu;
 - c) dane osobowe uczestników Konkursu będą przechowywane w bazie marketingowej przez cały okres, kiedy dany uczestnik kupuje produkty AkzoNobel oraz później przez okres 5 lat licząc od momentu, kiedy dany uczestnik ostatni raz zakupił produkty AkzoNobel chyba, że wcześniej wyrazi on sprzeciw wobec przetwarzania danych w celach marketingowych;
 - d) w każdym przypadku dane osobowe uczestników Konkursu będą przechowywane przez okres 5 lat od zakończenia innych czynności przetwarzania, ponieważ administrator musi być w stanie wykazać, że przetwarzanie danych odbywało się zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.
8. Prawo ochrony danych osobowych daje Ci szereg praw, z których możesz skorzystać w dowolnej chwili. Twoje prawa obejmują:
- a) prawo dostępu do treści swoich danych osobowych;
 - b) prawo do poprawiania danych;
 - c) prawo do ograniczenia przetwarzania danych;
 - d) prawo do żądania usunięcia danych;
 - e) prawo do przenoszenia danych do innego administratora danych.
- Aby skorzystać z ww. uprawnień, skontaktuj się z administratorem:
- w przypadku Akzo Nobel Decorative Paints sp. z o.o. – pod adresem e-mail duluxprofessionalteam@akzonobel.com lub list na adres Akzo Nobel Decorative Paints sp. z o.o. ul. Krakowiaków 48, 02-255 Warszawa z dopiskiem „Moje Dane Osobowe”;
 - w przypadku Smart Loyalty Platform sp. z o.o. sp.k. – poprzez e-mail na adres dane@smartplatform.pl lub iod@smartplatform.pl lub poprzez list na adres Smart Loyalty Platform sp. z o.o. sp.k., ul. Budzyńska 20, 60-419 z dopiskiem „Moje Dane Osobowe”.
9. Jeżeli uznasz, że w jakikolwiek sposób naruszyliśmy reguły przetwarzania Twoich danych osobowych, to masz prawo do złożenia skargi bezpośrednio do organu nadzoru (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych). W ramach wykonania tego uprawnienia powinieneś podać pełny opis zaistniałej sytuacji oraz wskazać jakie działanie uznajesz za naruszające Twoje prawa lub wolności i czego się domagasz.
10. Odrębnie chcemy Cię poinformować, że masz również prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania Twoich danych osobowych wówczas, gdy przetwarzamy Twoje dane na podstawie naszego uzasadnionego interesu (np. w celach marketingowych). Sprzeciw możesz zgłosić poprzez kontakt z administratorem:
- w przypadku Akzo Nobel Decorative Paints sp. z o.o.– pod adresem e-mail duluxprofessionalteam@akzonobel.com lub list na adres Akzo Nobel Decorative Paints sp. z o.o. ul. Krakowiaków 48, 02-255 Warszawa z dopiskiem „Moje Dane Osobowe”;

- w przypadku Smart Loyalty Platform sp. z o.o. sp.k. – poprzez e-mail na adres dane@smartplatform.pl lub iod@smartplatform.pl lub poprzez list na adres Smart Loyalty Platform sp. z o.o. sp.k., ul. Budzyńska 20, 60-419 z dopiskiem „Moje Dane Osobowe”.
11. Do Konkursu prowadzona jest strona internetowa pod adresem www.promalarz.duluxprofessional.pl. Szczegółowe zasady dotyczące przetwarzania danych osobowych w związku z korzystaniem z ww. strony internetowej znajdują się w dokumentach „Polityka prywatności” oraz „Pliki cookies” na tej stronie.